

## Die Sieger reisen ans Finale nach Berlin

(bm) Anfang Juni fand in der Goldwell Academy in Baar die Jurierung der Schweizer Teilnehmer der Goldwell Color Zoom Challenge statt. Rund 60 Coiffeusen und Coiffeure haben an der aktuellen Ausgabe dieses internationalen Color-Wettbewerbs mitgemacht und ihre Interpretation eines Looks aus der Reallusion Trendkollektion eingereicht. Die meisten von ihnen haben im Vorfeld an einem von Goldwell angebotenen Workshop teilgenommen, an welchem ihnen gezeigt wurde, worauf es ankommt, wenn man bei einem internationalen Wettbewerb vorne mit dabei sein will. Beim Erarbeiten ihrer Kreation stand ihnen das Goldwell Educator Team mit praktischen Tipps zur Seite und die Aufnahmen wurden von einem Profi-Fotografen gemacht. Die fünf besten Arbeiten der drei Kategorien New Talent, Creative

Colorist und Partner Colorist wurden anschliessend an den Goldwell Firmen Hauptsitz nach Darmstadt geschickt, wo sie von einer internationalen Jury beurteilt werden. Die Landessieger aus über 40 Ländern treffen sich dann im Oktober 2014 in Berlin, wo sie an einer Live-Competition ihr Können zeigen werden und die internationalen Sieger gekürt werden.



Die Jury der Schweizer Goldwell Color Zoom Challenge von links / Le jury du Goldwell Color Zoom Challenge suisse depuis la gauche: Barbara Müller Moreno, Journal Coiffure Suisse; Martin Grob, Coiffure Grob, Zürich; Hagen Krüger, D. Machts Group, Berlin, Gewinner der internationalen Goldwell Color Zoom Challenge 2012/vainqueur du Goldwell Color Zoom Challenge 2012; Gina Karpf, Coiffure Ginafina, Baden und/et Sabine Klopfer, Top Hair Suisse. Ganz rechts/ tout à droite: Irma Stalder, Goldwell Product Manager

## Les vainqueurs se rendront à Berlin pour la finale

(bm) L'évaluation des participants suisses du Goldwell Color Zoom Challenge par le jury a eu lieu au début juin à la Goldwell Academy à Baar. Quelque 60 coiffeuses et coiffeurs ont participé à l'édition actuelle de cette compétition Color internationale en réalisant leur interprétation d'un look de la Reallusion Trendcollection. La plupart d'entre eux avait

préalablement participé à un Workshop offert par Goldwell au cours duquel on leur a montré comment se préparer lorsqu'on veut participer à une compétition internationale. Le Goldwell Educator Team était à leur côté lors de l'élaboration de leur création et leur a prodigué de précieux conseils. Les photos ont été prises par un photographe professionnel. Les cinq meilleurs travaux des trois catégories New Talent, Creative Colorist et Partner Colorist ont ensuite été envoyés au siège central de Goldwell à Darmstadt où ils ont été évalués par un jury international. Les vainqueurs nationaux de plus de 40 pays se rencontreront en octobre 2014 à Berlin où ils présenteront leur savoir-faire lors d'une compétition en live qui permettra de couronner les vainqueurs internationaux.